

## **TRABAJO DE CAMPO PARA EL ANÁLISIS Y CUANTIFICACIÓN DEL IMPACTO TURÍSTICO DE DETERMINADOS EVENTOS CELEBRADOS EN ANDALUCÍA**

A pesar de no existir un modelo integrado para conocer el impacto económico que supone sobre una zona la celebración de un evento ya sea deportivo como cultural, no cabe duda de que dicho impacto existe. De hecho, la celebración de dichos eventos mejora la oferta turística del destino, constituye un instrumento de promoción y genera empleo directo e indirecto.

La Junta de Andalucía, a través de su Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, con el objetivo de mejorar el conocimiento del impacto que este tipo de eventos puede tener sobre la economía andaluza y como reclamo para posibles futuras visitas, pone en marcha una operación estadística consistente en un proceso de encuestación directa a los turistas que acuden a dichos eventos.

Para ello, Turismo Andaluz a través del Sistema de Análisis Estadístico del Turismo de Andalucía (SAETA) desarrolla una metodología para la toma de datos mediante un proceso de encuestación directa a los turistas asistentes a los diferentes eventos que se realizan, fijando el tamaño de la muestra en función del aforo de la instalación destinada al evento y diseñando un cuestionario con el objetivo de conocer las grandes variables.

Consultrans viene realizando desde 1997 gran parte de estos estudios, siendo interesante remarcar la contratación durante el 2010 de siete procesos puntuales de encuestación, correspondientes a los eventos Torneo Andalucía Tennis Experience (Circuito femenino de la WTA), Open de España de Golf 2010, Campeonato Iberoamericano de Atletismo, GP de Jerez de Motociclismo, Campeonato de Andalucía de deporte base de Baloncesto (Cadete Masculino), Campeonato de Andalucía de deporte base de Balonmano (Cadete Masculino y Femenino) y Campeonato de Andalucía de deporte base de Voleibol (Cadete Masculino y Femenino), que se celebrarán en nuestra Comunidad Autónoma.

La información requerida en todos ellos se subdivide en tres grandes bloques: movimiento turístico (conocimiento del tipo de turismo, número, distribución y características del turista), cuantía y composición del gasto turístico y opinión y grado de satisfacción de la oferta y servicios recibidos y motivación de su atracción hacia Andalucía .

El ámbito territorial de la investigación es el lugar de celebración del evento, la unidad informante el propio turista que acude al evento y la muestra es aleatoria.

Las entrevistas personales son grabadas "in situ" por los agentes estadísticos mediante PDAs que llevan incorporados controles que permiten el control de tiempos, validaciones, saltos entre preguntas, rotación de contenidos, etc, eliminando las inconsistencias del cuestionario, evitando sesgos en las respuestas y permitiendo un control de calidad efectivo del trabajo de campo. De este modo, al realizar la grabación, simultáneamente se realiza la supervisión, codificación y depuración de los cuestionarios.



Pantalla de Grabación en PDA

Paralelamente a la toma de datos en campo, se realiza un conteo de visitantes que posteriormente permite elevar la muestra.

Posteriormente se realiza una primera explotación básica de los resultados para elaborar más tarde un informe de explotación.