

Ref	Titulo del Proyecto		Motorways of the Sea European Style (MOSES) – Autopistas del Mar-					
Nombre del candidato	País	Valor total del proyecto (EUR)	Parte ejecutada por el candidato (%)	No. De personas empleadas	Nombre del cliente	Origen de la financiación	Fechas (comienzo/fin)	Nombre de socios, si los hubo
Consultrans	UE	7.000.000,00	3%	3	EC DG TREN	FP6 Budget	2007 - 2010	Marintek, Amrie, NTUA, ISL, BMT, Fraunhofer, Grupo Clas, Tredit, NECL, Sirehna, ANCO, Gdynia, Roder, Cetemar, Fordesi, Ramboll, TUHH, Akarport, Interport Bologna, eBOS, Isdefe
Descripción detallada del proyecto						Tipo de servicios prestados		
<p>MOISES es un proyecto de I + D del 6º Programa Marco de Investigación (6PM) de la Comisión Europea, el objetivo principal es desarrollar un modelo constitutivo detallado de los criterios y condiciones para el desarrollo de una innovadora red europea de Autopistas del Mar (AdM) como parte de la red transeuropea de transporte (RTE-T).</p> <p>Los Objetivos generales pueden resumirse en los siguientes cuatro objetivos fundamentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar todas las acciones de investigación necesarias para respaldar una estrategia de marketing para poner a disposición de los usuario y de los principales encargados de las AdM las mejores herramientas de toma de decisiones • Producir una metodología para el desarrollo de servicios en nodos de transferencia modal a través de la integración de la tecnología de la organización, y de los aspectos económicos y normativos • Evaluar los impactos de las innovaciones y recomendaciones de las política resultantes, y desarrollar herramientas para la evaluación y certificación de los servicios de las AdM • Producir un plan para diseñar y aplicar, a escala de la UE, unas autopistas del mar seguras, eficientes para lograr un efectivo cambio modal de transporte de mercancías por carretera. 						<ul style="list-style-type: none"> • Recogida de datos / Mejores Prácticas • Cadena de transporte intermodal / Análisis Puerta a Puerta • Innovación • Difusión y acciones de marketing • Recomendaciones 		