

El **objetivo principal del proyecto** es identificar las barreras y los estímulos para la adopción del DNIe por parte de los ciudadanos y las empresas prestadoras de servicios.

Los **objetivos operativos** son; identificar y conocer la oferta actual de productos y servicios a los que se puede acceder con el DNIe en el ámbito público y privado; analizar aquellas políticas, actuaciones y medidas dirigidas a informar, difundir, apoyar y potenciar el uso del DNIe (y de los servicios a los que se puede acceder a través del DNIe) por parte de la ciudadanía y las empresas; e identificar los elementos de hardware y software existentes en el mercado español para el acceso a servicios de DNIe y para la recepción y lectura de datos de los/as demandantes de los servicios de DNIe.

El **alcance del estudio** consiste en un análisis documental de fuentes secundarias; la investigación a partir del análisis de los sitios Web de las entidades (públicas y privadas) que ofrecen servicios a través de DNIe a la ciudadanía y las empresas; y la realización de una fase empírica o de recogida de información primaria mediante la utilización de las técnicas de la entrevista en profundidad y el grupo de discusión.

Como resultado del estudio se obtendrán; un catálogo de servicios públicos a los que se puede acceder a través de DNIe; un catálogo de los principales elementos software y hardware existentes en el mercado español para el acceso de los usuarios a servicios de DNIe así como para la recepción y lectura de los datos del demandante de dichos servicios; informe final sobre la situación actual de la oferta de servicios de DNIe en el ámbito público y privado e informe sobre políticas y medidas destinadas a su divulgación.

El informe constituirá una herramienta para avanzar en el desarrollo en España de la sociedad de la información mediante la intensificación del uso por parte de la ciudadanía de los servicios ofertados desde el ámbito público y privado a través el DNIe.

